



IN TEILZEIT ODER VOLLZEIT

## GRAFIKDESIGNER PRINT & DIGITAL (M/W/D)

Die GC Footwear GmbH ist Marktführer im Bereich Import, Produktion und Großhandel von individuellen Badelatschen, Socken, Flip-Flops und Hausschuhen für Firmenkunden. 2011/2012 gegründet, kann GC Footwear auf eine erfolgreiche Zeit zurückblicken. Viele tausend Kunden – darunter diverse National Teams, Sportvereine, Agenturen und internationale Konzerne – sind begeistert.

Zur Verstärkung unsere Grafik Teams suchen wir ab sofort einen (Junior) Grafiker (m/w/d) in Teil- oder Vollzeit (30-40 Std./Wo) in 13053 Berlin.

### DEINE AUFGABEN

- Gestaltung virtueller Produktdesigns und Motive für den Verkauf
- Vorbereitung und Erstellung von Produktionsdateien (Druckvorstufe)
- Weiterentwicklung der CI sowie Begleitung beim Launch neuer Marken u. Produkte
- Erstellung von Werbematerialien für Messen und Kampagnen (Print u. Web)
- Recherche und Bearbeitung von Produktfotos für Websites u. Kataloge
- Betreuung der inhaltlichen und grafischen Optimierung bestehender Projekte

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafikdesign oder vergleichbare Qualifikation
- Pragmatische Arbeitsweise, Eigeninitiative und hohe Lernbereitschaft
- Sichere Beherrschung der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator)
- Ausgeprägtes grafisches / visuelles Verständnis
- Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit und Spaß an echten Produkten

### UNSER VERSPRECHEN

- Schnelle Entscheidungswege mit flachen Hierarchien
- Praktische Einblicke in die Erstellung von Druckerzeugnissen
- Selbständiges Arbeiten und ein umfangreiches Onboarding
- Ein modern ausgestattetes und lichtdurchflutetes Büro
- Gratis Getränke und Mitarbeiterrabatte
- Regelmäßige Team- und Firmenevents

Wenn Dich die Möglichkeit reizt, Teil eines schlagkräftigen Teams mit tollen Produkten zu werden, dann freuen wir uns Dich kennenzulernen und erwarten Deine aussagekräftige Kurzbewerbung (Lebenslauf, Portfolio, Eintrittstermin, Gehaltsvorstellung) per E-Mail an [jobs@gcfootwear.com](mailto:jobs@gcfootwear.com).